Положение о проведении районного фотоконкурса **«Всякому мила своя сторона»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет задачи, конкурсные требования и порядок проведения фотоконкурса «Всякому мила своя сторона» (далее - Фотоконкурс), а также порядок определения и награждения победителей.

1.2. Организатором Фотоконкурса является Сычевская центральная детская межпоселенческая библиотека.

1.3. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Фотоконкурсе.

2. Цели и задачи проведения Фотоконкурса

2.1. Конкурс организован к дате освобождения Сычевского района от немецко-фашистских захватчиков. В связи с этим основными целями и задачами фотоконкурса являются::

- развитие интереса к истории и культуре родного края, воспитание патриотизма и любви к малой родине.

- воспитание бережного отношения к природе,

- формирование активной гражданской позиции, привлечение внимания к растительному и животному миру, уникальным уголкам природы; - популяризация и пропаганда фотографии как вида искусства; - создание фотовыставки из работ участников; - предоставление возможности участнику фотоконкурса реализовать свои творческие способности.

 2.2. На Фотоконкурс принимаются фотографии с изображением всего, что нас окружает, природа в разные сезоны года; животные, птицы дикие и домашние, быт и культура народов, проживающих на территории района, народные костюмы, обряды и праздники, памятники, виды улиц, сел, объекты культурного наследия района; фотографии, изображающие какого-либо человека, либо группу людей, являющихся главными объектами съемки. Фотографии людей, которые принадлежат к разным поколениям, фотографии, отражающие чувства близких людей, проявление добрых отношений между людьми и окружающим миром.

3. Требования к работам

3.1. На Фотоконкурс не принимаются и не рассматриваются работы не соответствующие темам номинаций и требованиям положения Фотоконкурса.

3.2. Размещенные фотографии должны быть сняты лично автором и не могут быть заимствованы из внешних источников.

3.3. Снимки плохого качества, негативного или отталкивающего содержания не будут приниматься.

3.4. Место съѐмки географически ограничено только пределами Сычевского района.

3.5. Фотографии должны иметь названия и подписаны (фамилия, имя, отчество, возраст, населенный пункт).

4.Порядок оценивания предоставленных на Фотоконкурс материалов

4.1. Предоставленные на Фотоконкурс работы будут оцениваться сотрудниками ЦМБ и ЦМДБ по следующим критериям: оригинальность кадра, необычный подход к обычному виду или предмету, или портрету, художественная ценность фотографии.

 5. Условия и порядок проведения

5.1. В Фотоконкурсе могут принять участие все желающие до 18 лет. Количество работ, представленных одним участником, не ограничено.

5.2. Работы принимаются по 30 марта 2020 года.

5.3. Итоги Фотоконкурса будут опубликованы 02 апреля 2020 года на сайте Сычевской ЦМБ. Победители Фотоконкурса будут награждены дипломами, остальные участники грамотами.

Ограничений в формате и способе печати фото (фотобумага или бумага другого качества) нет. Работы принимаются в Сычевской детской библиотеке, ул. Комсомольская, д.32. Справки по тнл.: 4-19-72

Положение о проведении районного конкурса рисунков, сочинений и презентаций, посвященных Неделе детской книги

**«Лучшая реклама любимой книги»**

1.Общие положения

 Конкурс рекламы любимой детской книги проводится в Сычевской центральной межпоселенческой детской библиотеке в рамках традиционного проведения Недели детской книги.

 1.1. Организатор конкурса:

Сычевская ЦМДБ.

 1.2. Цель конкурса: повышение читательской культуры, привлечение к чтению, развитие умений и навыков рекламы того или иного предмета. Увлечения, знаний, полученных с помощью книг.

1.3.Задачи конкурса:

- познакомить детей с секретами рекламного мастерства;

 - познакомить детей с произведениями, которые выходят за рамки школьной программы;

- научить создавать рекламу художественного литературного произведения.

1.4. Предмет конкурса.

1.4.1. На конкурс принимаются работы, содержащие рекламу любимой детской книги в виде рисунков, сочинений, либо презентаций. книги. Это может быть реклама только одной любимой книги, нескольких книг одной темы, серии, одного автора; рекламный хит – парад книжных новинок и т. п.

1.4.2. Реклама книги (книг) может быть выполнена в любой технологии: сценарий телевизионного ролика, видеосюжет, макет рекламного щита (баннера), слайд-презентация, комикс, статья в газету/журнал и т.д.

2. Условия конкурса

 2.1. Участниками конкурса являются дети до 18 лет. Соответственно, возрастные категории участников в номинациях РИСУНОК, СОЧИНЕНИЕ, ПРЕЗЕНТАЦИЯ будут следующте: 6-10 лет, 11-14 лет, 15-18 лет.

 2.2.1. Конкурс проводится с 20.03.2020г. по 06.04.2020 г. Подведение итогов и объявление победителей – на сайте Сычевской ЦМБ 08.04.2020г.

2.3. Требования к конкурсным материалам.

2.3.1. Текстовые работы и рисованные принимаются в виде баннера, открытки, буклета, плаката, сочинения и т.д. Работы в электронной форме принимаются в виде презентации, видеоролика по электронной почте detbib-sichovka2012@yandex.ru или на съемном носителе по адресу: ул.Комсомольская, д.32, Детская библиотека. Каждая работа должна сопровождаться сведениями об авторе: фамилия, имя, возраст, школа и класс.

2.3.2.Реклама должна привлекать внимание читателей, вызывать их интерес и желание прочитать произведение.

 ПРИВЕТСТВУЕТСЯ:

Наличие изображения в рекламе – эмблема книги, самая информативная иллюстрация, отражающая содержание произведения.

 Наличие слогана, отражающего основную идею произведения, побуждающего к чтению.

 Наличие авторитетного мнения (критика, одноклассника, родственника, учителя, друга) в виде заметки, справки, интервью.

 Наличие авторской странички – выбор фото и фактов из биографии автора.

 Наличие подборки других художественных произведений, позволяющих читателю углубиться в открытую в произведении тему, проблему, позволяющую познакомиться с новыми гранями авторского таланта.

Наличие информации о том, где можно найти эту книгу.

 Критерии оценки

* Соответствие заявленному жанру;
* Привлекательность, аргументированность факторов, призывающих к чтению данной книги;
* Выражение личного отношения к рекламируемому произведению;
* Оригинальность, запоминаемость и эстетичность работы.

 Жюри конкурса, которое осуществляет оценку работ и определяет победителей конкурса, будет состоять из сотрудников организации Отдела культуры Сычевского района.

 Решения Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат.

 Работы, занявшие призовые места в каждрй номинации и возрастной категории (1- 3) награждаются дипломами. Все участники получают грамоты.